

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA



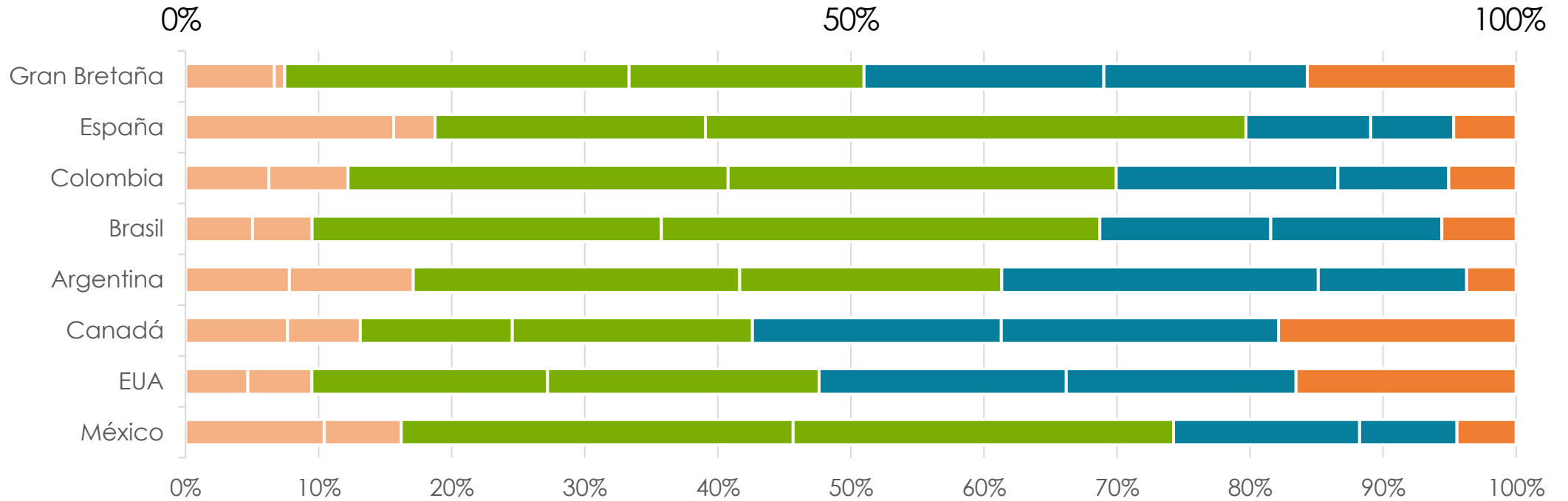
PRINCIPALES MERCADOS SEGÚN ORIGEN

Q1 2020

Motivo de viaje

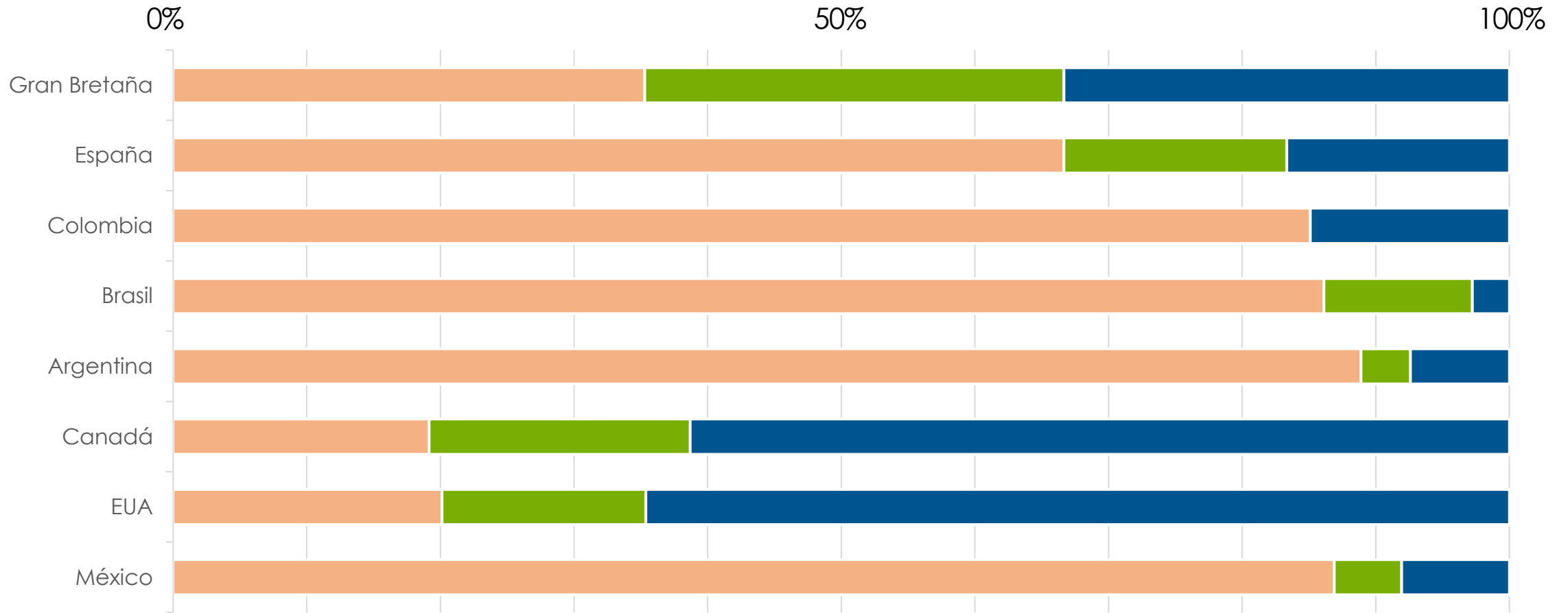
Motivo del viaje	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Betraña
Descansar	59.0	75.4	86.0	71.0	74.2	59.2	60.9	77.6
Actividades de aventura (Snorkel, Buceo, Etc)	8.3	5.4	5.0	11.8	6.5	9.2	17.4	2.0
Asistir a Boda	2.2	4.3	2.2	0.0	0.8	1.3	0.0	0.0
Luna de miel	7.0	3.2	1.9	2.2	5.6	21.1	4.3	2.0
Presenciar un evento cultural deportivo, social	0.4	2.1	0.5	0.0	0.8	0.0	4.3	0.0
Negocios	3.4	1.6	0.1	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0
Visita Amigos/Familia	8.8	1.4	0.6	2.2	1.6	1.3	4.3	2.0
Convención	0.7	1.4	0.2	0.0	2.4	0.0	0.0	1.0
Viaje de Incentivos	0.7	1.4	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	3.1
Vida nocturna	1.7	1.1	0.6	1.1	0.0	2.6	0.0	0.0
Otros	1.9	0.8	0.1	1.1	0.8	0.0	0.0	1.0
Motivos culturales	1.9	0.8	0.4	9.7	5.6	3.9	4.3	10.2
Salud y Bienestar	2.2	0.8	1.2	0.0	1.6	1.3	0.0	0.0
Gastronomía	0.4	0.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
Contraer matrimonio	0.6	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Congreso	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Edad del Turista



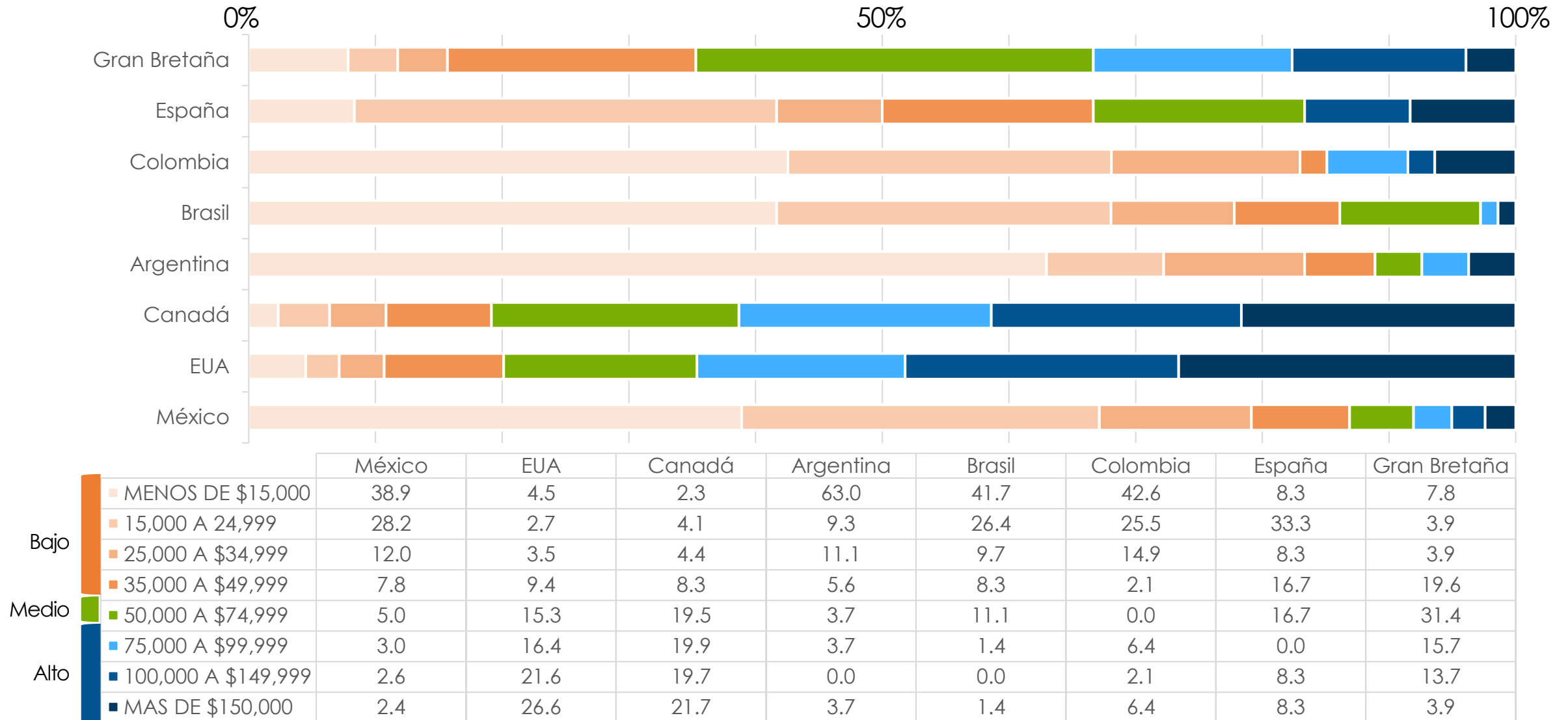
		México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Gen Z	Hasta 12 años	10.4	4.7	7.7	7.8	5.0	6.3	15.6	6.7
	De 13 a 19 años	5.8	4.8	5.5	9.3	4.5	6.0	3.1	0.8
Milenials	De 20 a 29 años	29.5	17.7	11.4	24.5	26.3	28.6	20.3	25.9
	De 30 a 39 años	28.6	20.4	18.1	19.7	33.0	29.2	40.6	17.6
Gen X	De 40 a 49 años	14.0	18.6	18.7	23.8	12.8	16.7	9.4	18.0
	De 50 a 59 años	7.3	17.3	20.8	11.2	12.8	8.3	6.3	15.3
Gen BB	De 60 años o más	4.5	16.5	17.9	3.7	5.6	5.1	4.7	15.7

Nivel de Ingreso Anual (USD)



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Menor a 50 K USD	86.9	20.1	19.1	88.9	86.1	85.1	66.7	35.3
Entre 50 a 75 K USD	5.0	15.3	19.5	3.7	11.1	0.0	16.7	31.4
Mayor 75 K USD	8.1	64.6	61.3	7.4	2.8	14.9	16.7	33.3

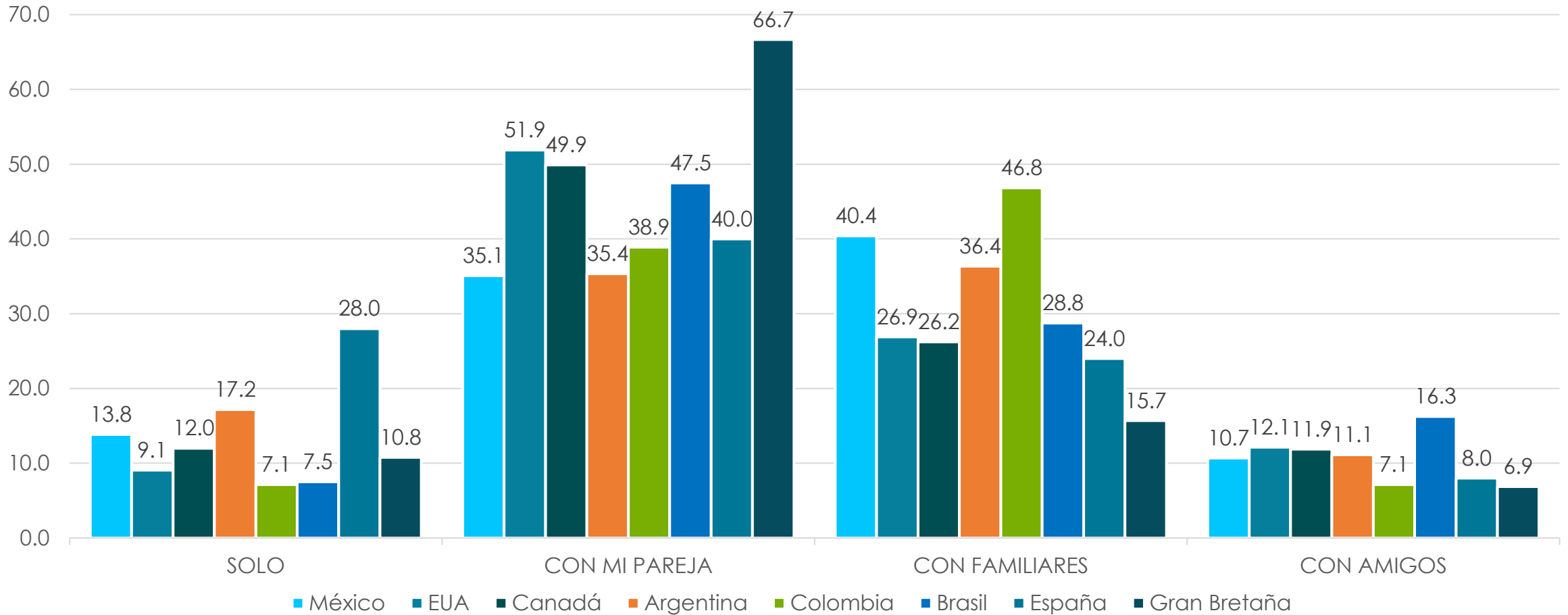
Nivel de Ingreso Anual (USD)



Medio que influyó en la elección del destino

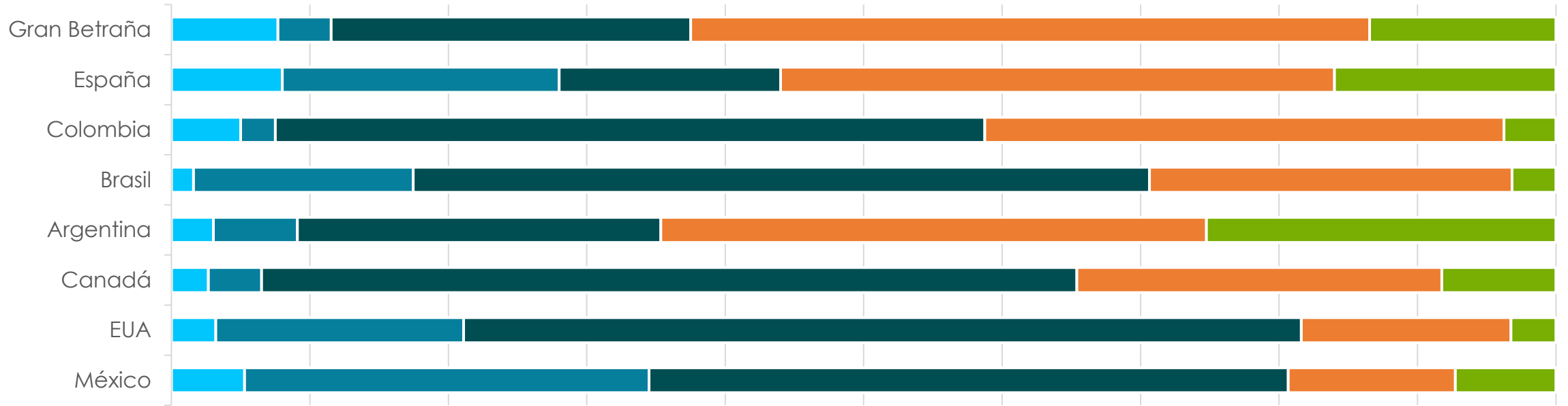
Medio	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brazil	España	Gran Betraña
REDES SOCIALES	31.9	25.8	19.6	25.0	27.1	17.3	20.0	18.8
AGENCIA DE VIAJES	14.6	25.0	33.0	13.8	16.1	18.7	25.0	40.0
PUBLICIDAD EN INTERNET	24.9	18.2	20.2	15.0	33.9	21.3	10.0	22.5
SITIOS ESPECIALIZADOS DE VIAJE / BLOG	5.6	9.5	11.8	15.0	2.5	13.3	25.0	7.5
INFLUENCERS EN LÍNEA	5.3	9.5	7.6	5.0	3.4	2.7	0.0	5.0
YOUTUBE	11.0	6.3	4.0	11.3	9.3	18.7	10.0	1.3
REVISTA / IMPRESO	2.3	2.9	1.7	2.5	4.2	2.7	10.0	3.8
TELEVISIÓN Y RADIO	4.3	2.7	1.9	11.3	3.4	5.3	0.0	1.3

Personas con quienes viaja



Tamaño de Grupo	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
2.7	2.8	2.6	2.5	2.8	3.0	2.4	2.4	2.3

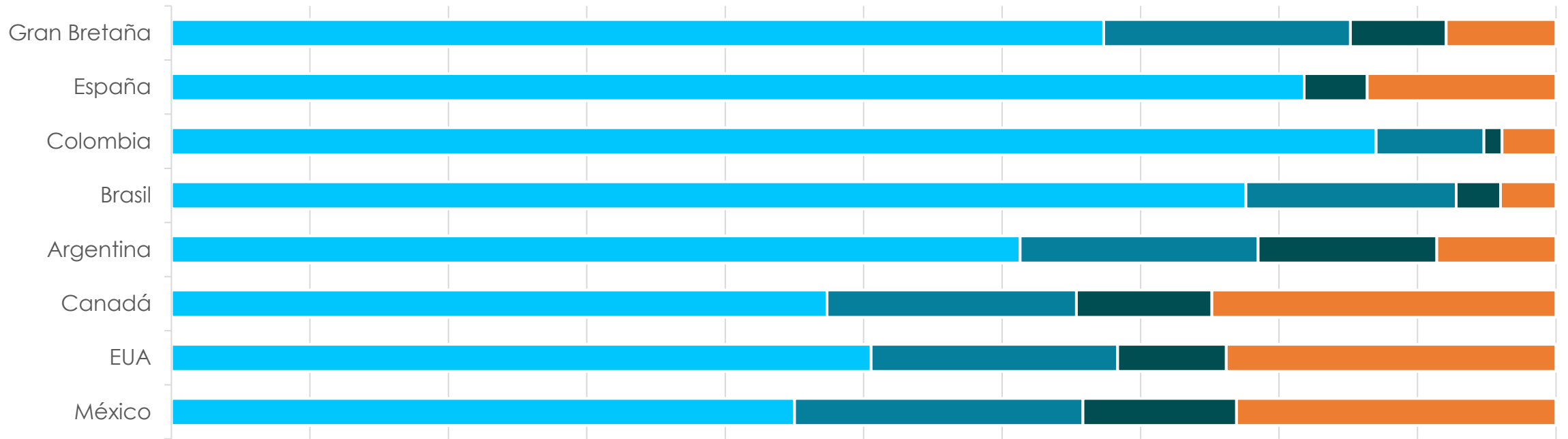
Estancia



	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
■ 1 a 2 días	5.7	3.3	2.9	4.1	1.6	5.2	9.5	8.9
■ 3 a 4 días	31.5	18.5	4.2	8.1	16.4	2.6	23.8	4.4
■ De 5 a 7 días	49.8	62.5	64.2	35.1	54.9	53.2	19.0	30.0
■ De 8 a 14 días	13.0	15.6	28.7	52.7	27.0	39.0	47.6	56.7
■ Más de 14 días	7.8	3.4	9.0	33.8	3.3	3.9	19.0	15.6

Estancia promedio	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
7.9	7.5	6.8	10.1	13.6	7.0	8.4	11.4	11.8

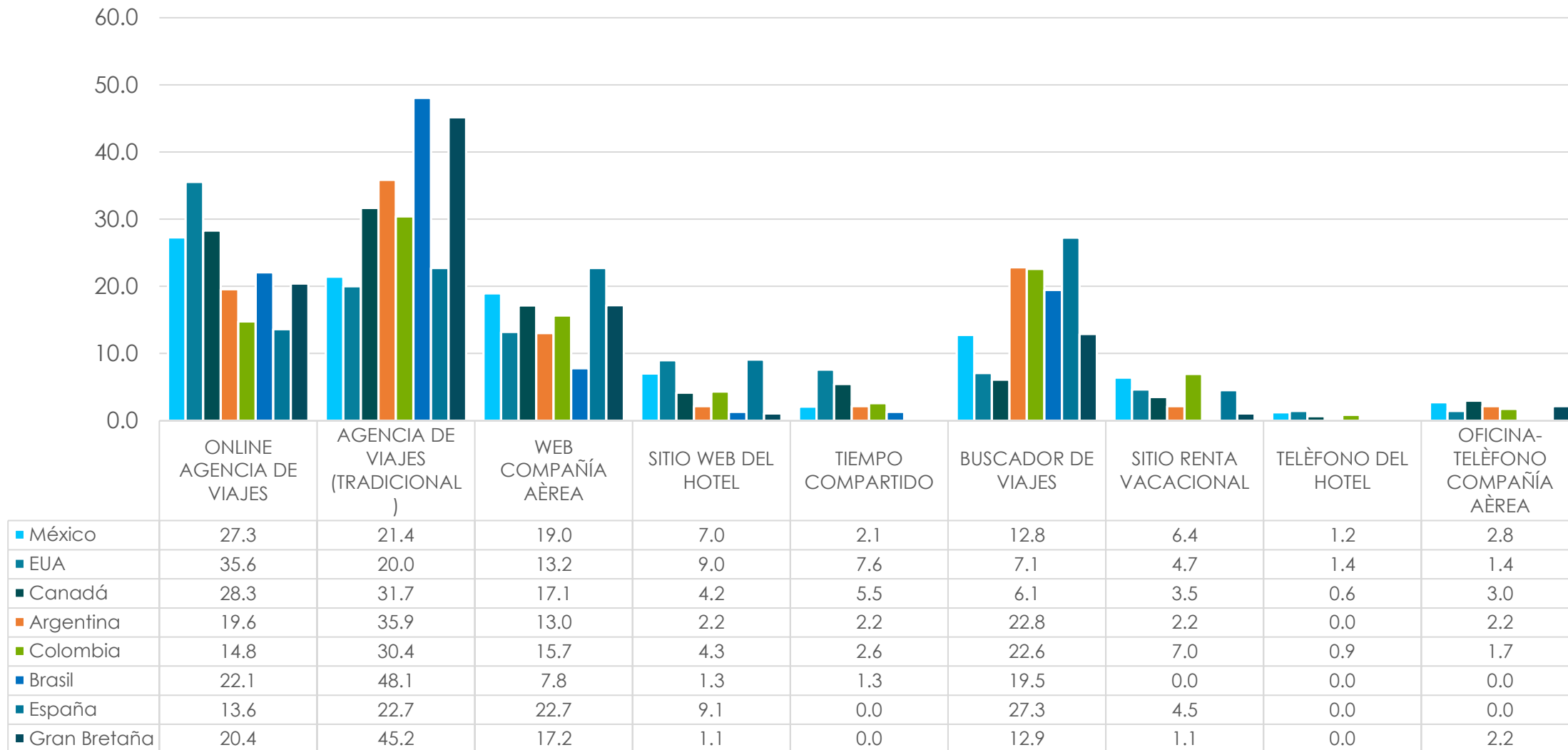
Veces en Destino



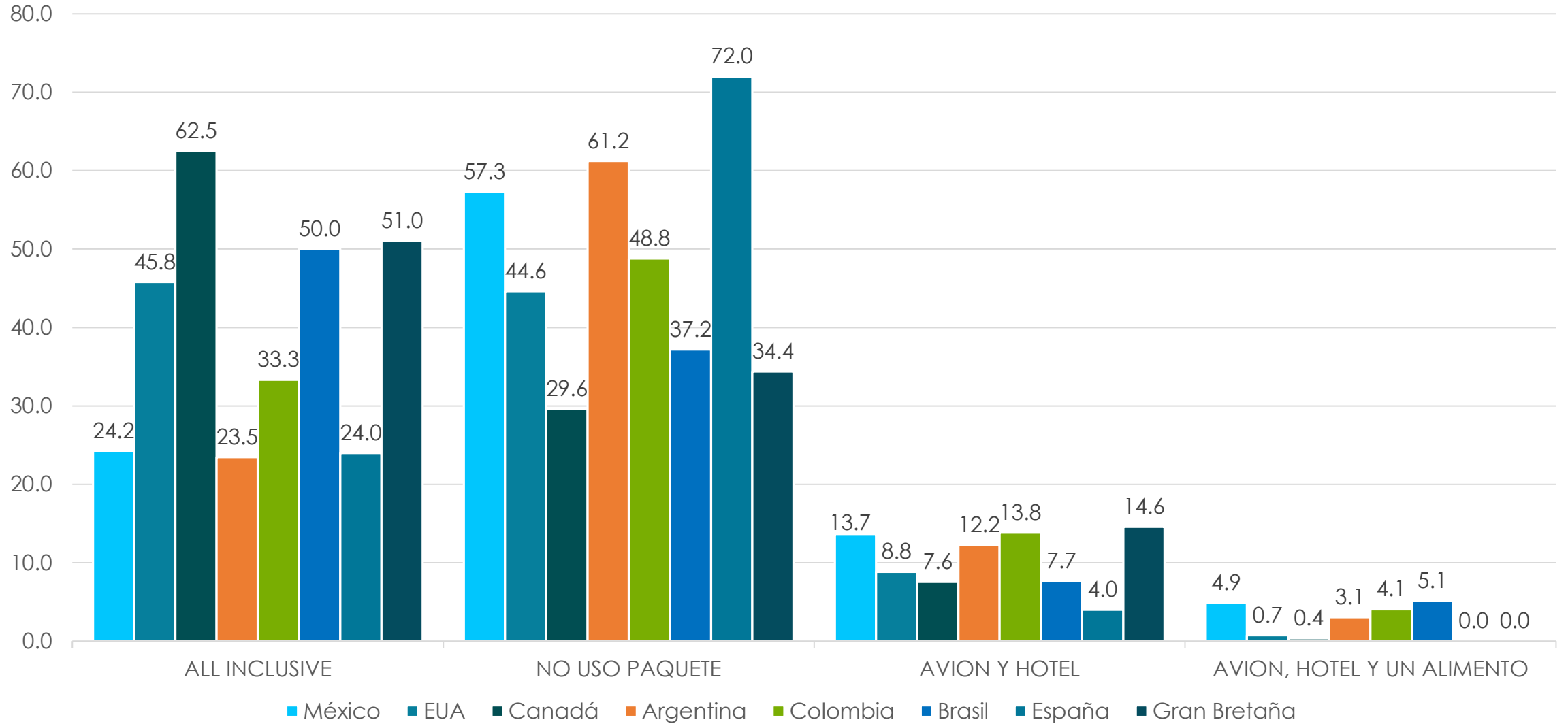
	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
■ Primera vez	45.0	50.5	47.3	61.3	77.6	87.0	81.8	67.3
■ 2 veces	20.8	17.8	18.0	17.2	15.2	7.8	0.0	17.8
■ 3 veces	11.1	7.8	9.8	12.9	3.2	1.3	4.5	6.9
■ 4 o más veces	23.1	23.8	24.9	8.6	4.0	3.9	13.6	7.9

Tasa de retorno	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Betaña
49.9%	55.0	49.5	52.7	38.7	22.4	13.0	18.2	32.7

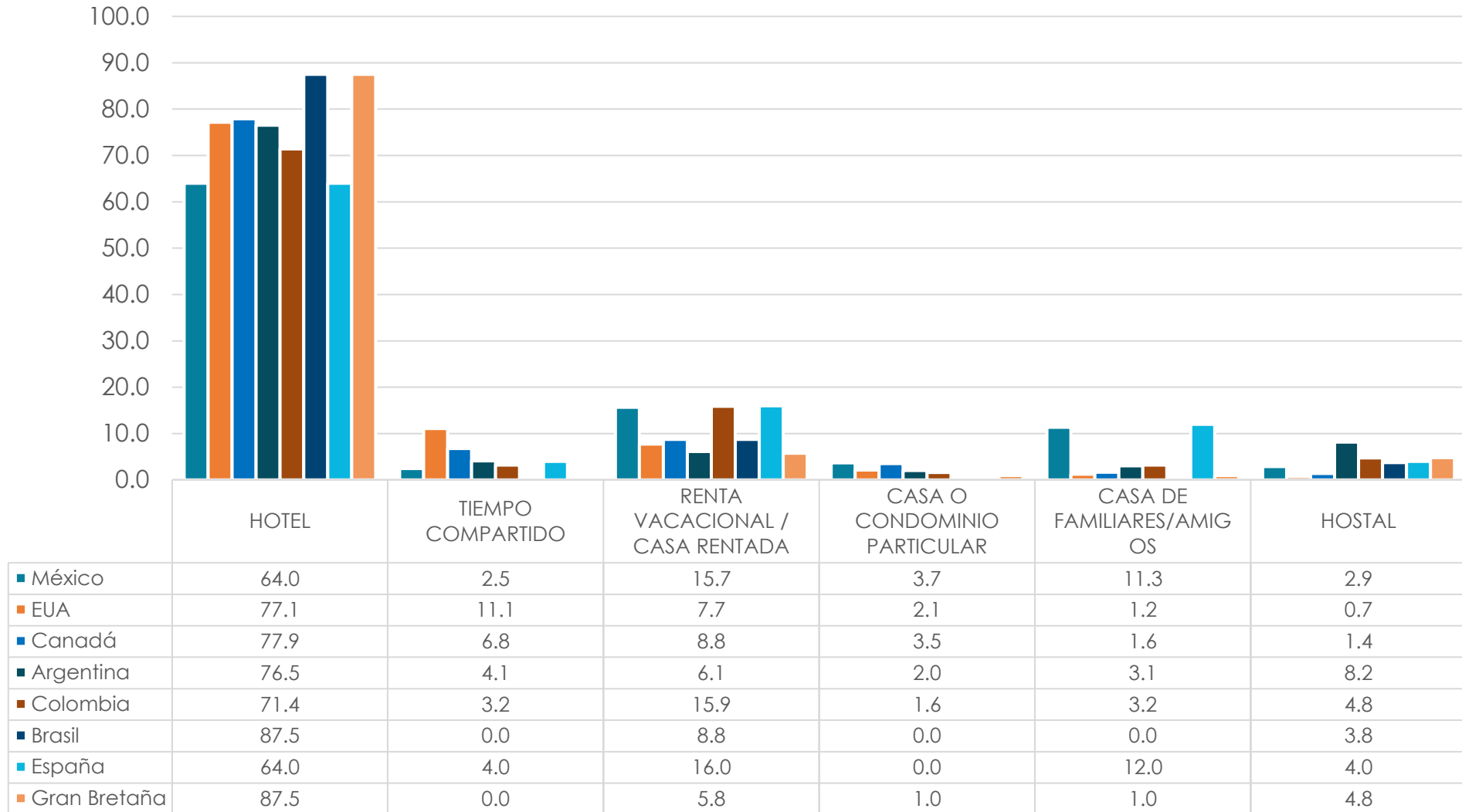
Canal de Compra



Uso y tipo de paquete



Tipo de Hospedaje



Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	2.8	2.6	2.5	2.8	3.0	2.4	2.4	2.3
Gasto total	\$608	\$1,280	\$1,514	\$1,202	\$977	\$1,735	\$1,435	\$1,970
Tarifa aérea	\$143	\$371	\$431	\$486	\$331	\$359	\$259	\$529
Hospedaje	\$199	\$630	\$647	\$275	\$255	\$379	\$538	\$833
Gasto en el destino	\$266	\$279	\$435	\$440	\$391	\$997	\$638	\$609

Tours y entretenimiento

Tours	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Naturaleza	1.8	8.3	6.0	2.0	2.4	2.5	4.0	8.7
Entretenimiento	4.8	3.6	5.2	9.1	6.3	12.5	8.0	3.8
Cenotes y cavernas	17.8	12.1	15.1	32.3	33.3	37.5	40.0	26.9
Zonas arqueológicas	46.1	23.3	26.0	108.1	97.6	73.8	128.0	58.7
Ciudades cercanas	38.4	16.1	13.8	60.6	49.2	78.8	28.0	15.4
Parques recreativos	40.7	13.5	10.3	34.3	79.4	53.8	24.0	12.5
Actividades acuáticas	14.0	15.9	16.6	20.2	15.9	21.3	28.0	17.3
Deportes	0.3	1.3	1.0	0.0	1.6	1.3	0.0	1.9
% Turistas que hacen tours	58.7	42.0	42.3	76.8	84.9	81.3	72.0	59.6

* Porcentajes en cada tour sobre el 100% de los turistas de cada mercado

Segundo Destino

Destinos	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
Noches en un segundo destino	2.1	3.2	3.5	4.2	2.0	3.0	2.9	2.2
% turistas que pernoctan en otro destino	14.8	3.5	4.4	26.3	11.9	12.5	20.0	9.6
TULUM	13.8	21.4	10.0	11.1	21.1	20.0	16.7	13.3
PLAYA DEL CARMEN	21.0	14.3	6.7	28.9	31.6	40.0	8.3	0.0
COZUMEL	6.7	10.2	15.0	6.7	15.8	13.3	8.3	0.0
VALLADOLID	3.3	10.2	6.7	0.0	5.3	0.0	8.3	26.7
CANCUN	8.6	9.2	10.0	6.7	5.3	13.3	8.3	6.7
ISLA MUJERES	7.9	9.2	5.0	8.9	5.3	13.3	0.0	0.0
MERIDA	4.8	8.2	8.3	0.0	10.5	0.0	8.3	33.3
BACALAR	15.8	5.1	11.7	15.6	5.3	0.0	16.7	6.7
RIVIERA MAYA	0.2	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
HOLBOX	8.4	3.1	13.3	13.3	0.0	0.0	0.0	6.7
BELICE	0.5	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
CHETUMAL	2.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
YUCATAN	0.2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PUERTO MORELOS	1.2	0.0	6.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
MAHAHUAL	4.1	0.0	1.7	4.4	0.0	0.0	8.3	0.0

Actividades

Actividades	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
ESTAR EN LA PISCINA Y PLAYA. DISFRUTAR DEL BUFFET Y LA ANIMACIÓN. ALGUNOS PARQUES.	39.7	71.1	73.3	48.7	40.7	44.3	43.8	65.1
ACTIVIDADES DE NATURALEZA, SNORKEL, TIROLESAS, CENOTES, ECOTURISMO.	31.4	11.5	11.8	23.7	37.0	27.8	18.8	12.8
VISITAR ZONAS ARQUEOLÓGICAS, MUSEOS, COMUNIDADES MAYA.	10.0	3.7	3.1	10.5	5.6	16.5	25.0	14.0
CENA ROMÁNTICA, PLAYA, COMPRAS, ACTIVIDADES EN PAREJA.	4.9	3.5	3.5	6.6	5.6	2.1	0.0	2.3
CLUBS DE PLAYA, BARES, DISCOTECAS, FIESTAS NOCTURNAS.	6.1	3.3	2.8	10.5	3.7	4.1	6.3	1.2
ASISTIR A UNA BODA, CONTRAER MATRIMONIO, LUNA DE MIEL.	1.4	2.2	1.7	0.0	1.9	1.0	0.0	1.2
ASISTIR A EVENTOS COMO FESTIVALES CULTURALES, MUSICALES, GASTRONÓMICOS, DEPORTIVOS	0.4	1.3	0.6	0.0	0.0	2.1	0.0	1.2
YOGA, FITNESS, MEDITACIÓN, TEMAZCAL, PADDLE.	1.3	1.0	1.0	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
RESTAURANTES RECONOCIDOS, GASTRONOMIA LOCAL Y REGIONAL	1.6	1.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
ASISTIR A CONFERENCIAS, EXPOS, TEAM BUILDING, INTEGRACION, INCENTIVOS.	1.9	0.9	0.1	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
ACTIVIDADES DEPORTIVAS, GOLF, BUCEO, PESCA DEPORTIVA, CORRER.	0.3	0.2	0.6	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0
PASEO EN YATE, RESTAURANTES GOURMET, GOLF, SHOPPING DE MARCAS Y ARTICULOS DE LUJO.	1.0	0.1	0.0	0.0	1.9	1.0	6.3	0.0

Personalidad con la que se identifico durante el viaje

Personalidad	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
CONSENTIDO	14.2	24.9	24.9	7.6	10.4	4.1	5.3	22.8
ACTIVO	10.5	12.4	12.3	12.0	5.9	12.3	21.1	7.6
EXPLORADOR	18.6	12.2	11.0	19.6	27.4	17.8	15.8	16.5
ENAMORADO	13.8	10.3	9.7	9.8	13.3	19.2	21.1	15.2
FOODIE	2.2	9.6	13.9	1.1	1.5	0.0	5.3	10.1
MOTIVADO	13.9	9.2	8.1	19.6	8.1	17.8	10.5	5.1
EN ARMONIA	9.3	8.1	9.9	12.0	7.4	4.1	5.3	10.1
PARTICIPANTE	2.5	6.3	5.8	2.2	3.0	5.5	0.0	5.1
FIESTERO	3.4	4.1	2.7	4.3	3.0	9.6	0.0	1.3
TRENDY	0.8	1.8	0.9	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0
CONOCEDOR	10.8	1.1	0.9	12.0	18.5	9.6	15.8	6.3

Destinos de competencia

Destino	México	EUA	Canadá	Argentina	Colombia	Brasil	España	Gran Bretaña
JAMAICA	0.0	8.6	9.4	0.0	4.2	0.0	0.0	20.0
LOS CABOS	11.9	6.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
REPÚBLICA DOMINICANA	1.0	6.4	15.0	2.6	4.2	0.0	0.0	8.6
PUNTA CANA	0.3	6.2	4.7	7.9	22.9	17.6	20.0	0.0
FLORIDA	0.0	5.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9
PUERTO VALLARTA	8.0	5.2	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ARUBA	0.0	4.8	1.3	5.3	4.2	0.0	0.0	0.0
PUERTO RICO	0.3	4.3	0.9	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
HAWAII	0.3	4.3	3.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0
COSTA RICA	0.1	3.8	6.4	2.6	2.1	11.8	0.0	5.7
COZUMEL	2.2	3.8	3.4	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
CANCÚN	7.1	3.8	0.9	0.0	0.0	5.9	10.0	2.9
TULUM	4.6	3.8	0.9	0.0	0.0	0.0	10.0	2.9
BAHAMAS	0.0	2.6	1.3	0.0	2.1	0.0	0.0	5.7
PLAYA DEL CARMEN	3.1	2.4	2.1	0.0	2.1	0.0	0.0	0.0
BELICE	0.3	2.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
CUBA	4.0	1.9	20.6	7.9	10.4	0.0	10.0	11.4
HOLBOX	2.5	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
MÉRIDA	5.3	1.7	0.4	0.0	2.1	0.0	10.0	0.0
CALIFORNIA	0.1	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
TAILANDIA	0.0	1.4	0.0	2.6	2.1	5.9	10.0	5.7
ISLA MUJERES	1.6	1.2	0.0	2.6	0.0	5.9	0.0	0.0
MIAMI	0.6	1.2	0.4	13.2	0.0	5.9	0.0	0.0
PANAMÁ	0.0	1.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

QUINTANA ROO

CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

Distribución del gasto (USD por persona)

Concepto	México	EUA	Canadá	Argentina	Brasil	Colombia	España	Gran Bretaña
Tamaño de grupo (pax)	2.8	2.6	2.5	2.8	3.0	2.4	2.4	2.3
Gasto total	\$608	\$1,280	\$1,514	\$1,202	\$977	\$1,735	\$1,435	\$1,970
Tarifa aérea	\$143	\$371	\$431	\$486	\$331	\$359	\$259	\$529
Hospedaje	\$199	\$630	\$647	\$275	\$255	\$379	\$538	\$833
Transporte terrestre	\$48	\$57	\$73	\$67	\$72	\$71	\$106	\$106
Restaurantes	\$79	\$159	\$138	\$67	\$104	\$127	\$219	\$205
Centros nocturnos	\$95	\$127	\$117	\$63	\$97	\$59	\$13	\$201
Compras	\$94	\$127	\$104	\$120	\$168	\$125	\$112	\$287
Tours	\$77	\$101	\$100	\$123	\$107	\$163	\$127	\$248
Otros	\$59	\$93	\$96	\$107	\$72	\$94	----	\$167